

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/06/22

משתתפים: מוריה שלום, רעות אבקסיס, נדב צוק וחגיית לוי

מס' 52/06/22 – לפ"מ – הרחבת ההתקשרות עם חברת מחקרי הגל החדש בע"מ לביצוע סקר חשיפה של המגזר הערבי לאמצעי המדיה בשפה הערבית עבור לפ"מ. פנייתה של אריאן רגב.

נושא: חברת מחקרי הגל החדש בע"מ (להלן: "החברה") הוכרזה ביום 24.06.13 כזוכה במכרז פומבי מס' 50/04/13 בחירת מכון מחקר לביצוע סקר חשיפה של המגזר הערבי לאמצעי המדיה בשפה הערבית עבור לפ"מ.

ההתקשרות עם החברה החלה ביום 27.11.13.

בשנת 2013 בוצע סקר חשיפה שכלל 170 שאלות בקרב 1,200 מרואיינים מהמגזר הערבי בגילאי 15 ומעלה בעלות של 97,000 ₪, לא כולל מע"מ (העלות שננקבה בהצעה הזוכה במכרז).

בשנת 2015, לאחר דיונים פנימיים ובהוראת מנהל לפ"מ דאז, הוחלט להעמיק בסקר בנושא של הרגלי צריכת המדיה הדיגיטלית ולהוסיף עוד 25 שאלות לסקר (סה"כ 195 שאלות). לפיכך, ביום 14.06.15 אישרה ועדת המכרזים מימוש אופציה ראשונה בעלות של 97,000 ₪, לא כולל מע"מ, וכן הרחבת התקשרות עם החברה בעלות של 12,000 ₪, לא כולל מע"מ (עלות הוספת 25 שאלות). העלות הכוללת לביצוע הסקר עמדה על סך של 109,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בשנת 2017 הוחלט לערוך סקר זהה לסקר שבוצע בשנת 2015. לפיכך, ביום 01.10.17 אישרה הוועדה מימוש אופציה שניה בעלות של 112,000 ₪, לא כולל מע"מ (בהתאם לחוות דעתו של חשב לפ"מ דאז, חמי דוניצה, דרישת החברה להעלאת המחיר לסכום של 112,000 ₪, לא כולל מע"מ נמצאה תואמת וסבירה ביחס לשינויים שחלו בשכר המינימום ובמדד המחירים לצרכן ואין לראות בה משום עלות נוספת). כמו כן, אישרה הוועדה הרחבת התקשרות בעלות של 12,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור הוספת 25 שאלות נוספות לסקר.

בשנת 2020 אישרה ועדת המכרזים בלפ"מ את מימוש האופציה השלישית והאחרונה להארכת ההתקשרות עם החברה בעלות כוללת של 104,200 ₪, לא כולל מע"מ (מחקר זהה למחקר שבוצע בשנת 2013 בעלות של 97,000 ₪, לא כולל מע"מ, העלות שננקבה בהצעה הזוכה במכרז + תוספת בגין שינויים בתשומות המחקר בעלות של 7,200 ₪, לא כולל מע"מ). בהעדר תקציב מדינה הותנתה ההחלטה באישור ועדת חריגים בחשכ"ל, בהתאם להנחיות שחלו בשעתו. על פי החלטת ועדת החריגים בוצע מחקר בעלות של 50,000 ₪, לא כולל מע"מ בלבד. המחקר בוצע במתכונת מצומצמת וכלל את שאלות הליבה בלבד.

כעת, כעבור שנתיים מהסקר המצומצם וארבע שנים מהסקר הרחב האחרון, מעוניינת לפ"מ לערוך מחקר זהה למחקרים הרחבים שבוצעו בעבר. החברה הערבית מתפתחת ומשתנה ויש להתאים את חלוקת תקציב המדיה למצב העדכני בשטח ולבנות תמהיל מדיה לפרסומים השונים באופן התואם את חשיפת המגזר למגוון אמצעי המדיה עפ"י מטרות הפרסום. יצוין כי בימים אלה פועלת לפ"מ לפרסום מכרז פומבי חדש לבחירת ספק לביצוע סקרי חשיפה של המגזרים השונים למגוון אמצעי המדיה ואולם ההליכים בעניין זה טרם הושלמו.

נוכח האמור ובגין נחיצות ביצוע סקר חשיפה בקרב המגזר הערבי כבר עתה לשם היערכות לפ"מ לפרסומים בקרב אוכלוסיית המגזר כחלק מעבודתה השוטפת ולאור שביעות הרצון שהביעו גורמי המקצוע בלפ"מ מהשירות הניתן על ידי החברה לאורך כל תקופת ההתקשרות, מעוניינת לפ"מ להרחיב את ההתקשרות לשם ביצוע מחקר זהה למחקרים הרחבים שבוצעו בשנים קודמות.

לאור זאת, בוצעה פנייה לחברה לקבלת הצעת מחיר לביצוע מחקר כאמור ונתקבלה הצעה העומדת ע"ס 104,200 ₪, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צרפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של אריאן רגב, מרכזת בכירה תכנון וליווי מחקר בלפ"מ, ההצעה תואמת את המקובל בשוק לסקר בהיקף הנדרש. בנוסף, שמירה על אותה מתודולוגיה מחקרית ושמירה על ניסוחים זהים תאפשר לזהות מגמות ושינויים באוכלוסייה הנבחנת – האוכלוסייה הערבית ובכך ניתן יהיה להתאים את החלוקה התקציבית לפרסומים במגזר באופן התואם את המציאות בשטח.

ההתקשרות היא בתנאים זהים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות. סך התקשרויות המשך לא עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת ההתקשרות עם חברת מחקרי הגל החדש בע"מ לביצוע סקר חשיפה של המגזר הערבי לאמצעי המדיה בשפה הערבית עבור לפ"מ וזאת לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: מחקרי הגל החדש בע"מ, ח.פ. : 513220608.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום ביצוע המחקר, על כל מרכיביו.

היקף ההתקשרות: 104,200, ₪, לא כולל מע"מ.


נדב צוק
חשב


עוי"ד רעות אבקסיס
מ"מ יועמ"ש

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום
הממשלתית


מוריה שלום
יו"ר

חגית לוי
חברה